

# INTERVIEW DE L'AUTEUR

Qu'est-ce qui vous a poussé à écrire ce livre ?

Richard Caillat : Ma première motivation a été l'envie de comprendre et d'expliquer la crise que nous traversons aujourd'hui. Je travaille dans l'univers de la grande consommation depuis presque vingt ans, collaborant aussi bien avec les grands distributeurs que les grands fabricants, souvent mis au banc des accusés. Il m'a semblé nécessaire d'enquêter pour dépasser les a priori et décrypter les rouages de notre société de consommation. C'est dans ce but que j'ai multiplié les rencontres avec quelques-uns des acteurs de la grande consommation : industriels, distributeurs, experts et représentants des pouvoirs publics.

Alors, selon vous, qui a tué le pouvoir d'achat ?

R.C. : Nous tous. Industriels, distributeurs et consommateurs sommes tous en partie responsables. A force de nous proposer de fausses innovations, les fabricants ont contribué à alimenter une hausse des prix progressive mais bien réelle. Les distributeurs ont mis en place des systèmes complexes et très onéreux, comme la promotion à tout va ou la fidélisation, qui alourdissent leurs charges et les ont éloignés de leur métier de commerçants. Quant aux consommateurs, ils ont eux-mêmes alimenté cette course folle en achetant pendant des décennies des produits sans chercher à savoir s'ils étaient vendus au meilleur rapport qualité/prix, ni même parfois s'ils en avaient vraiment besoin.

