

HighCo veut mettre en valeur son profil technologique

AIX-EN-PROVENCE. Le groupe HighCo, qui a lourdement investi en R&D dans les applications des nouvelles technologies sans contact, espère récolter les fruits de ses investissements. "Notre ambition aujourd'hui est d'être le numéro un sur ces marchés émergents, comme nous l'avons été sur d'autres secteurs", indique **Richard Caillat**, précisant : "Avec un investissement de 2 M€ par an et le recrutement en deux ans d'une cinquantaine de collaborateurs spécialisés dans ces applications, nous nous sommes donnés les moyens de poursuivre notre politique d'innovation et nous sommes aujourd'hui très bien placés pour répondre aux besoins émergents dans le domaine de la téléphonie mobile." Des besoins qui, selon le dirigeant d'HighCo, devraient émerger dès cette année et monter en puissance en 2012. En pleine migration technologique, le groupe qui emploie 850 personnes est entré dans une logique de simplification de son offre et de rapprochement de ses équipes. Il est passé de seize à trois filiales : HighCo Docs (Aix), HighCo Shoppers (Paris), filiales dédiées au marketing opérationnel, et HighCo Data, ex-Scan coupon, qui réunit les autres activités. Les profils technologiques remplacent désormais les anciennes compétences liées aux métiers classiques d'agence appelées à disparaître. Sur ces activités, le groupe a enregistré plusieurs départs volontaires et a procédé à quelques licenciements. Pour l'entreprise, qui fêtera ses vingt ans en juin, la situation est positive. "Nous sommes restés solides et rentables en dépit de la crise que nous traversons avec un recul de 3%, au lieu de 12% pour d'autres. Nous n'avons plus de dettes, nous avons du cash et nous travaillons à la fois avec tous les industriels et tous les grands distributeurs en France et en Belgique", conclut Richard Caillat. A l'étranger, après la fermeture de ses implantations en Italie et en Pologne, jugées non rentables, le groupe reste présent en Belgique, aux Pays-Bas et en Espagne.

Béatrice Somville

● CA 2009 : 140 M€.